

LE LOGEMENT
DU FUTUR

*La fine fleur
des vases*



Shopping
ETHNIQUE
CHIC

RÉNOVATION
*Maison basque
à Toulouse*

*Pergola
rétractable
à Balma*



13>22 AVRIL
2019

8 PORTRAITS
*femmes
de la région*

PORTRAITS

Le mois de mars et sa journée internationale des droits des femmes, célébrée le 8 mars, était le bon moment pour MA MAISON pour vous proposer le portrait de 8 femmes de la région toulousaine.

LA RÉDACTION



PHOTOGRAPHIES

Cette série de portraits en studio et de photographies en atelier a été réalisée par Emmanuelle Braun, Chloé Clément et Mathilde De Keukelaere, étudiantes en 2^e année du département Photographie de l'*eipa*, l'école de photographie et de game design de Toulouse.

BACKSTAGE

Retrouvez le backstage du shooting photo sur www.ma-maison-mag.fr



KARINE ALVES

agent immobilier

Avec son agence immobilière L'Immovation, Karine Alves vend les biens plus vite que ses confrères. Sa botte secrète : le home staging.

LA RÉDACTION
PORTRAIT CHLOÉ CLÉMENT

Avant de créer sa propre agence en février 2015,

Karine Alves a exercé dans le secteur de l'immobilier pendant plus d'une dizaine d'années. Elle a fait ses armes chez Sporting Immobilier, Monne Decroix puis Tangerim. De la gestion locative à la vente, elle a occupé tous les postes. Avec *L'Immovation*, la Toulousaine propose aujourd'hui deux services à ses clients : le locatif et la vente. Côté transactions, elle vend aussi bien des T2 en défiscalisation que des villas haut de gamme. « Chaque bien est un nouveau challenge », sourit la spécialiste, pour qui « un bien au prix du marché doit se vendre vite ».

L'Immovation développe un concept ingénieux. « Sur les sites Internet d'annonces immobilières, explique sa gérante, les biens à la vente sont à profusion. Les potentiels acquéreurs zappent très vite. Un logement qui n'est pas mis en valeur passe à la trappe. Je récupère des biens restés sur le marché des mois, que je vends en quelques semaines, parfois en quelques jours. » Comment fait-elle ? « C'est un accompagnement global : j'offre le home staging à mes clients en contrepartie de l'exclusivité. »

Karine Alves distingue la décoration du home staging. « Le home staging doit séduire le plus grand nombre. Ce que je mets en place doit faciliter les circulations et apporter du volume, de la luminosité et de l'émotion positive. Les acheteurs doivent pouvoir se projeter facilement. »

L'Immovation dispose de 70 m² de stockage de meubles et accessoires mis en scène par Karine Alves et prêtés aux clients jusqu'à la vente.

Le succès est au rendez-vous : « Quand un bien est vendu en moyenne en 101 jours en Midi-Pyrénées, il l'est en seulement 21 jours chez L'Immovation. »